



CITTA' DI ATRIPALDA

(Provincia di Avellino)

AVVISO PUBBLICO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONI VARIE

PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati dovranno far pervenire, con qualsiasi mezzo, una **Busta** sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura all'Ufficio Protocollo del "**Comune di Atripalda - Ufficio Cultura/Turismo/Politiche Giovanili - Piazza Municipio, 1 - 83045 - Atripalda**" con l'indicazione del mittente e la seguente dicitura "**Proposta per la sponsorizzazione dell'iniziativa denominata Festival Internazionale di Artisti di Strada "Giullarte" (punto 1), entro le ore 12.00 del 31.08.2017, entro il 30.11.2017 per le altre iniziative (punti 2-3-4-5) o a mezzo pec: comune.atripalda@legalmail.it nei medesimi termini.**"

L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

a) per le persone fisiche:

- l'inesistenza delle condizioni a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

b) per le persone giuridiche:

- oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti;
- l'offerta deve, inoltre, contenere l'impegno ad assumersi tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

Le richieste saranno valutate dal Responsabile del Procedimento e l'affidamento verrà formalizzato con determinazione del V Settore. L'Ente si riserva, comunque, di non aggiudicare una o più proposte relative al presente bando.

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura presso il "V Settore - Ufficio Cultura/Turismo - Piazza Municipio, 1 - 83042 - Atripalda" tutti i giorni dalle ore 10,00 alle ore 13, tel. 0825 - 615302.



Città di Atripalda

Tutela della privacy: ai sensi del D.Lgs. 196/2003 in ordine al procedimento instaurato da questo bando si informa che i dati personali forniti dai concorrenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, saranno trattati dal Comune di Atripalda in conformità alle disposizioni contenute nella legge medesima.

Il concorrente, formulando la propria offerta, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Informazioni in merito al presente avviso possono essere richieste al Servizio Cultura del Comune di Atripalda tel. 0825 - 615302, Fax - 0825 - 611798.

Il Responsabile del Procedimento del Servizio Cultura - Turismo/Sport è l'Istruttore Direttivo Sig.ra Iolanda Giovino.

Atripalda, li 3 agosto 2017

F.to

IL Responsabile del V Settore

Dr. Enrico Reppucci

Si allega : Modulo Di manifestazione d'Interesse per sponsorizzazione.

Carta intestata Azienda o altro

Città di Atripalda
Servizio Cultura/Turismo/Pol.Giovanili
Piazza Municipio 3 83042 Atripalda (AV)
tel. 0825-615300 fax 0825-611798

**MODELLO PRESENTAZIONE MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONI
VARIE.**

Il/la sotto scritto/a _____

Nato/a _____ prov. ___ il / / e residente a _____

CAP _____ in Via _____ n. ___ Tel _____

Cellulare _____ Fax _____ Codice Fiscale _____

Email _____

Nella _____ qualità di Amministratore/legale rappresentante/socio unico

/altro _____ della Associazione/Impresa/Ditta Individuale/altro

Denominata _____

C.F. _____ o P.IVA (se posseduta) _____

con sede in _____ alla via _____

Tel. _____ Fax. _____

-

Email _____

Con la presente,

MANIFESTA

il proprio interesse a partecipare alle sponsorizzazioni di natura economica e/o di servizi e forniture per le seguenti iniziative (indicare la scelta interessata):

- 1. Festival Internazionale Teatro di Strada ed Artigianato "Giullarte" XVIII Ed.;**
- 2. Iniziative culturali, mostre d'arte, teatrali, musicali e sportive;**
- 3. Promozione sito Antica Abellinum e altri siti storico-monumentali della Città anche attraverso eventi culturali (concerti, teatro, sportive ,ecc);**
- 4. Iniziative a supporto delle attività scolastiche, delle attività di protezione civile, delle attività a scopo sociale e/o educativo;**
- 5. Interventi di miglioramenti spazi verdi comunali e di immobili comunali.**

A tal fine , ai sensi del D.P.R. 445/2000

Carta intestata Azienda o altro

- di essere consapevole del fatto che , in caso di mendace dichiarazione , verrà applicata nei suoi riguardi , ai sensi dell'articolo 76 del D.P.R 445/2000 e successive modificazioni ed integrazioni e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti , ogni conseguenza di legge;
- di non essere stato sottoposto a misure di prevenzione e di non essere a conoscenza di procedimenti in corso a proprio carico ai fini, della legge 19 Marzo 1990, n.55, e successive modifiche ed integrazioni;
- dell'inesistenza di sanzioni interdittive o misure cautelari che comportano il divieto di contrarre , con la Pubblica Amministrazione (D.lgs.08/06/2001,n.231 e art.32 quater c.p.);
- di non aver subito condanne, con sentenza passata in giudicato, per reati che incidano sulla propria moralità , professionalità o per delitti finanziari;
- di non essere stato oggetto di provvedimenti interdittivi emanati ai sensi dell'art.14 del decreto legislativo n.81 del 9/04/2008 e successive modifiche.
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica,sindacale,filosofica o religiosa;

Con la seguente proposta

- offerta economica per Euro _____ ;
- proposta di servizi/forniture di seguito trascritte:

Il sottoscritto infine si impegna ad assumersi tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

In fede
